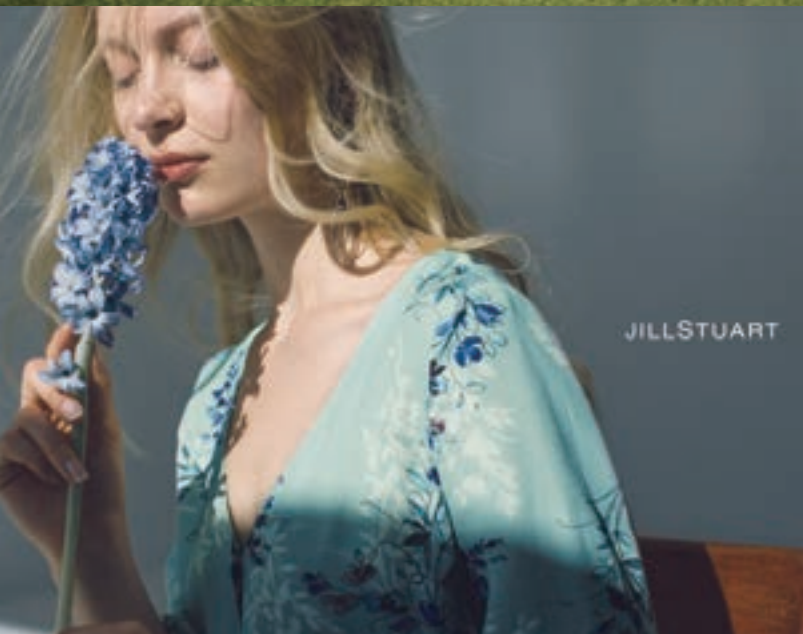


TSI JOURNAL

2018
SUMMER



NATURAL BEAUTY BASIC

TSI Top Message

収益基盤の強化と 成長戦略の加速により 増収・増益・最高益を目指します

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

第7期の決算が終了しましたので、当期の業績概況と今後の取り組みについてご報告申し上げます。

当社は2022年2月期までの5年間を対象とする中期経営計画を策定し、当連結会計年度（2017年3月1日から2018年2月28日まで）はその1年目として収益基盤の強化と成長戦略の加速に取り組みました。

収益基盤の強化については、ホールディングスの基幹システムを順次事業子会社に拡大し、データ共有に加え、SCMを始めとする全体最適に向けた準備を進めると共に、業務プロセスの改善や低収益部門の構造改革を進めました。

また、成長戦略の加速については、引き続きECやAIを始めとするデジタル投資を強化したことに加え、昨年12月にはストリートウェア市場で米国、欧州を中心に30か国でグローバルに



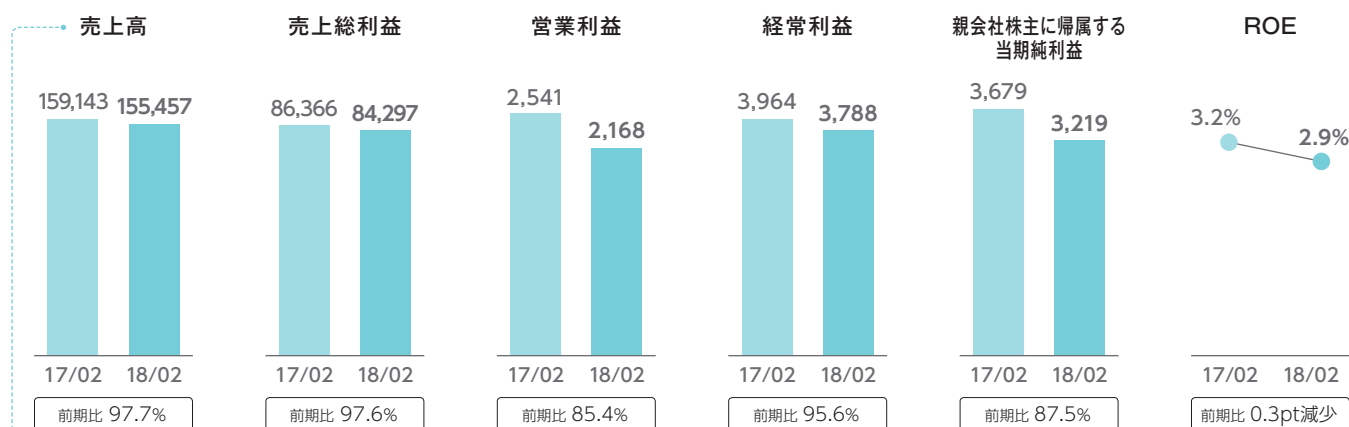
「マスターマインド・トウキョウ」東京ミッドタウン日比谷にて

展開している米国のHUF Holdings, LLCの持分90%を取得し子会社化しました。

今年度は、EC売上高の伸長、売上総利益率の改善、HUF Holdings, LLCの子会社化、構造改革の効果などにより増収増益を計画し、引き続き収益基盤の強化と成長戦略の加速に注力してまいります。

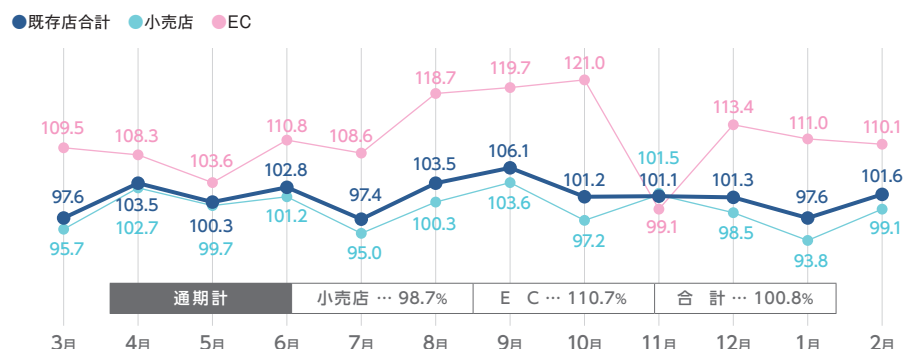
株主の皆さまにおかれましては、より一層のご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト (百万円)



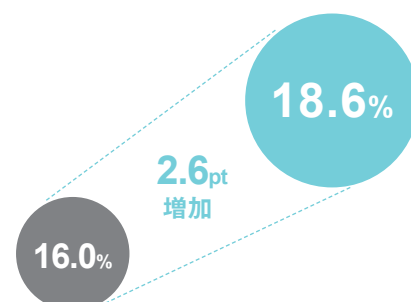
Point 01 既存店売上高の推移 (%)

既存店売上高は、EC売上高が前年比110.7%と堅調に推移し、既存店全体では同100.8%



Point 02 EC化率

EC売上高は前期比113.6%と増加し、EC化率は18.6%に上昇



TSI Strategy

2019年2月期経営方針

テーマ

“反転攻勢＝増収・増益・最高益”

2018年2月期～2022年2月期「中期経営計画」に基づく今年度の重点項目をご説明します。

Action Plan

Plan: 01

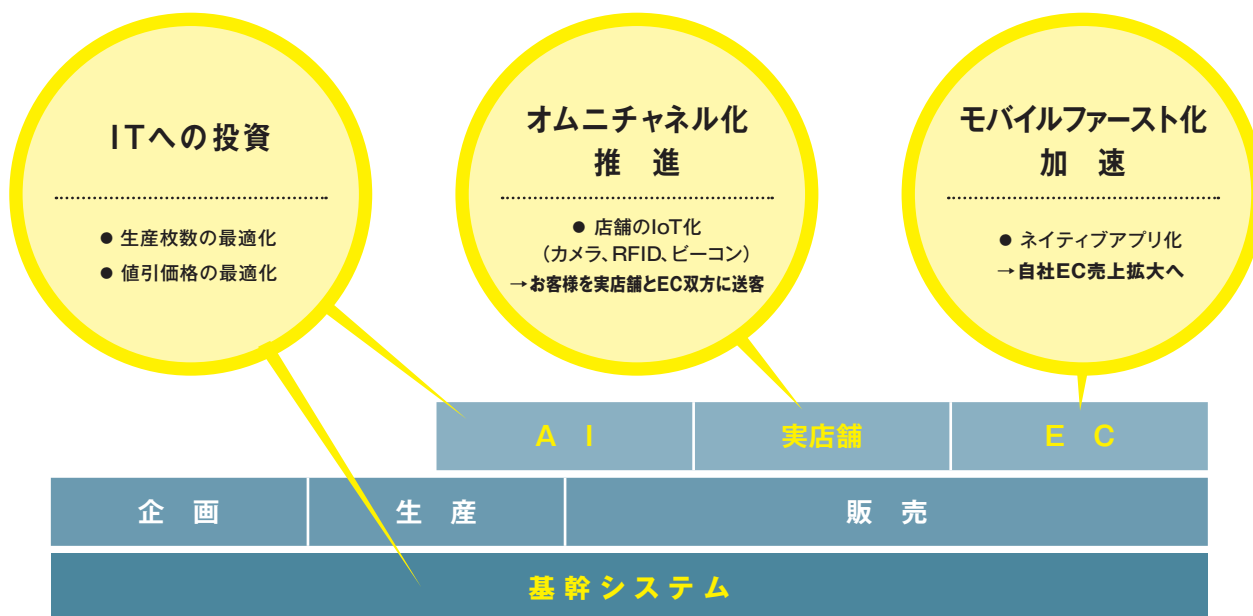
次世代プラットフォームの構築

▶ 自社EC売上の拡大

決済までをアプリ内で完結するネイティブアプリ化をブランド単位で進め、顧客の利便性の向上と自社EC比率の拡大を図る

▶ IT投資の加速

AI(人工知能)やビッグデータを活用した生産枚数や値引価格の最適化、カメラ・RFID・ビーコンの導入による店舗IoT化に取り組む



Plan: 02

M&A・海外

▶ 国内外のM&A推進

次世代シーズの発掘、各ブランドの最大成長余地を見極め、ホワイトスペースを埋めるM&Aの推進

▶ 「HUF」事業の成長拡大

2017年12月に子会社化した「HUF」を海外事業の柱とし、南米・日本・中国での展開を拡大させ、海外売上高比率を向上

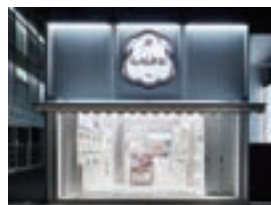


「HUF HARAJUKU」

Plan: 03

新規事業投資

- ▶ オーガニックコスメ「ラリン」とカフェチャネルに向けた「アースカフェ」の出店拡大や、次世代型縫製工場への投資



「ラリン」原宿表参道店



「アースカフェ」横浜ベイクォーター店



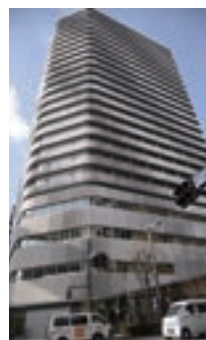
GROOVEZONE

BRAND

November, 2017

初のフィットネス事業がスタート

(株)TSIグループアンドスポーツは11月9日、「ゴールドジム原宿ANNEX東京」内にスピニングスタジオ「グルーヴゾーン」をオープンしました。暗室のスタジオで音楽に合わせて走行・筋力トレーニングを行なうほか、ダンスを取り入れた新感覚のバイクフィットネスとして欧米でも注目されています。



TSI HOLDINGS

最寄り京王新線
「初台」駅より徒歩5分

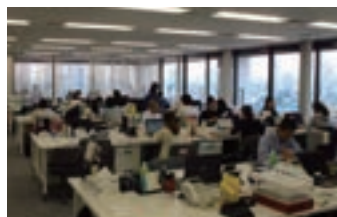
COMPANY

November, 2017

青山一丁目へ本社移転

TSIグループ全体を含めた事業の効率を図るため、TSIホールディングス本社を東京都港区北青山一丁目に移転しました。同ビル内や近隣には事業子会社8社を配置しており、当グループの戦略拠点としての役割を一層強めていきます。

TSI HOLDINGS



管理部門が集結したオフィススペース

COMPANY

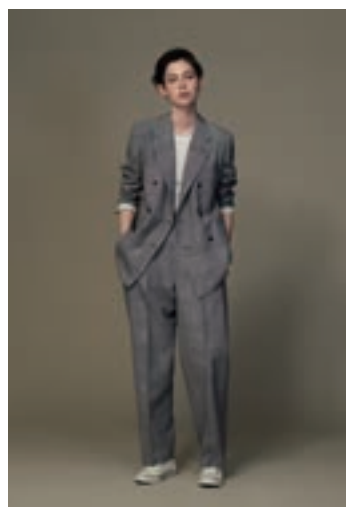
January, 2018

「TSI新宿タワー」が竣工

2015年7月に着工の高層複合賃貸マンション「TSI新宿タワー」が、1月19日に竣工しました。このプロジェクトは旧(株)東京スタイル新宿営業センター跡地を利用したもので、地上24階・地下1階には住居295戸、シェアオフィス87室、ストレージ192区画ほか、1階には商業施設が入居しています。

TSI Topics

新たな取り組みや話題のブランドニュースなど
TSIグループの最新情報をご紹介します。



YLÈVE

2018 SPRINGビジュアル

BRAND

January, 2018

新ブランド「イレーヴ」がデビュー

(株)アングローバルから今春、レディスブランド「イレーヴ」がデビューしました。デザインは「オーセンティック」「トラディショナルワーク」「テラリング」「シーズンアイテム」の要素で構成。シンプルさと素材やシルエットのクオリティにこだわったアイテムは好評で、販路は卸を中心にしながら、同社が3月からスタートした自社編集型セレクトショップ「ザ ライブラリー」でも展開しています。



「ザ ライブラリー」自由が丘店



BRAND

January, 2018

旗艦店が移転リニューアルオープン

「ラリン」は1月31日、表参道交差点にあった旗艦店をJR原宿駅前へ移転し、原宿表参道店としてリニューアルオープンしました。国内外から多くの観光客が訪れる原宿エリアの立地を生かし、幅広い客層へ向けてブランドの魅力を発信することにより、コスメ市場における成長を加速していきます。

BRAND

March, 2018

“メードイン米沢”を発信

「ナチュラルビューティー」は、講談社WEBマガジン『ミモレ』の大草直子編集長をデザイン監修に迎え、山形県の米沢織を生かした商品3型を発売しました。生地は米沢繊維協議会が公募した中から選定し、生産は自社工場であるTSIソーイング米沢が導入したJUKI社の最新鋭コンピュータミシンの縫製ラインを活用。織り・染め・加工などのモノ作りの力を結集して、繊維産地の活性化に貢献していきます。



NATURAL
BEAUTY

3月6日に行なわれたプレス
発表会(中央が大草さん)



BRAND

STATE
GIVE. BACK. PACK.

March, 2018

NY発バッグブランドをEC販売

(株)TSI EC戦略は、自社ECサイト「MIX.Tokyo」でTSIグループ外ブランド初導入となるNY発の「ステイトバッグス」を3月2日より発売しました。「家族で楽しめる」をコンセプトにキッズ、ウィメンズ、メンズのバックパックを軸に展開。売れたバッグと同数のバッグに文房具や日用品を詰めて、子どもたちにプレゼントする慈善活動も注目されています。

BRAND

March, 2018

「東京ミッドタウン日比谷」に旗艦店がオープン

3月29日に開業した複合商業施設「東京ミッドタウン日比谷」に、「マスターマインド・トウキョウ」が出店しました。「マスターマインド・ジャパン」「マスターマインド・ワールド」の商品を展開する世界初の旗艦店で、日本製にこだわったリアルクローズをはじめ、デザイナーの本間正章氏が表現したショップ空間が注目されています。



MASTERMIND
TOKYO



店内60席・テラス28席を用意

BRAND

March, 2018

世界初のレストランスタイル導入

米国発「アースカフェ」の日本3号店が3月23日、「横浜ベイクォーター」にオープンしました。商業施設へは初出店となり、同カフェにおいて世界初のレストランスタイルを導入。オーガニックコーヒーやパンケーキを中心とした人気メニューに加え、アルコールドリンクやディナーフードが楽しめるなど、幅広い年齢層のお客様とニーズにあわせてご利用頂けるよう、心地良い空間を演出しています。



PICK UP !

BRAND

This time ...

HUF

「HUF Holdings, LLC」を子会社化

当社は、ストリート系ブランド「ハフ」を手掛けるハフホールディングスの持分の90%を取得し、2017年12月15日付で子会社化しました。同ブランドは2015年より(株)ジャックが販売代理店として運営していましたが、当社グループの事業ノウハウを活かすことで、従来以上に国内及びアジアを中心とした海外事業において成長性が見込めると判断し、持分を取得しました。

中期経営計画でも掲げているように、当社の成長へ向けた戦略投資として海外事業展開の加速は、優先課題の一つです。「ハフ」ブランドが持つ可能性を最大限に引き出しながら、世界一のコマーシャルストリートブランドとしての地位確立と、当社海外事業のさらなる成長を目指します。



2018 SPRINGビジュアル

— 「ハフ」とは? —

レジェンドスケーターのキース・ハフナゲル氏により、2002年に設立された同名のショップオリジナルブランド。スケートボードとストリートカルチャーを背景に、独自のスタイルやアート感をアメリカン・クラシックに落とし込んだプロダクトが支持されている。NY、LAをはじめ、日本においては渋谷、原宿、大阪、名古屋、仙台に店舗を構える。



LA「HUF Fairfax」



東京「HUF SHIBUYA」

TSI Brand Information

ブランド売上高ランキングTOP10をご紹介します！各サイトやSNSでも旬の情報をお届けしています。

1 nano UNIVERSE 優待 WOMEN MEN ナノ・ユニバース 260億円 高感度なトレンドとトラディショナルを織り交ぜ、洗練された大人の装いを提案するセレクトショップ。自社のさらなる成長へ向け、今春から新スローガン「We act > We think (ウィ・アクト・ザン・ウィ・シンク)」を掲げました。 f t i n s 	2 NATURAL BEAUTY BASIC 優待 WOMEN KIDS ナチュラルビューティーベーシック 160億円 「Comfortable (着心地の良さ)」をキーワードに、女性のライフスタイルの充実へ向けたりアルクローズを提案。トレンドを程よく取り入れ、自在なコーディネートを楽しめる幅の広い商品ラインナップで、オンからオフまでサポートします。 f t i n s  NATURAL BEAUTY BASIC
3 MARGARET HOWELL 優待 WOMEN/MEN HOME マーガレット・ハウエル 142億円 流行にとらわれず、英国の伝統的な職人の技法やデザインを現代のスタイルで表現する良質な物づくりが長年支持されています。カフェを併設したショップも展開しており、衣食住を通じてブランドの世界観をトータルで提案。 f t i n s 	4 PEARLY GATES 優待 WOMEN MEN パーリーゲイツ 118億円 「もっと気軽に楽しくゴルフをしよう」をコンセプトに、男女共に幅広い層から人気。鮮やかな配色でファッショナブルかつ機能性を兼備し、契約する多くのプロゴルファーにもウェアを着用頂いています。 f t i n s 

ACCESS RANKING

ホームページの「Brand Topics」で、アクセス数の多かった注目トピックスをランキングで紹介！（集計期間：2017年9月～2018年2月）

1 グルーヴゾーン 2017.11.10 UP 「GROOVE ZONE 原宿オープン」 	2 ジャックバニー 2017.8.1 UP 「Jack Bunny!! のドラえもん祭り開催」 	3 セント・アンドリュース 2017.11.29 UP 「池田勇太プロ MBEキャディバッグ 第二弾を使用」 	4 ナノ・ユニバース 2017.9.4 UP 「ペリエ千葉に新店舗がオープン」 	5 マスターマインド・トウキョウ 2017.8.25 UP 「MASTERMIND TOKYO POPUP STORE」 
--	---	--	--	--

優待

ブランドの拡充により
好評の株主優待

詳細は同封冊子を
ご覧ください。

5

ROSE BUD

優待
WOMEN

ローズ バッド 75億円

オリジナルからインポートアイテムまで集積し、旬のアイテムがフルラインナップで揃うクローゼットのようなセレクトショップ。



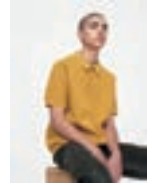
6

STUSSY

優待
WOMEN
MEN

ステューシー 70億円

南カリフォルニアの「サーフ」を背景に、音楽やさまざまなカルチャーを融合した独自のスタイルが人気のストリート系ブランド。



7

HUMAN W
WOMAN

優待
WOMEN

ヒューマンウーマン 47億円

シンプルシックな日常着とニュアンスのある単品服を、お客様の感覚で自由にスタイリングできる大人の女性のためのクローゼット感覚のショップ。



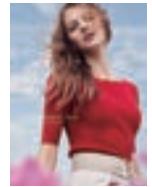
8

PROPORTION
BODY DRESSING

優待
WOMEN

プロポーションボディドレッシング 45億円

“きれい”な、そして“きれいになりたい”全ての女性からの共感。今のOLに向けた、エレガンスでオフィスカジュアルなユーティリティブランド。



9

Apuweiser-riche

WOMEN

アプワイザー・リッシェ 44億円

程よいトレンド、シンプルでリッチなスタイルを提案。より輝けるよう、時代に敏感な女性に向けてあらゆるシーンで活躍するワードローブを発信。



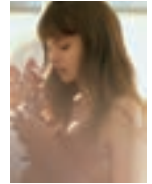
10

JILL by JILLSTUART

優待
WOMEN

ジル バイ ジルスチュアート 43億円

透明で繊細な女性らしい感性やイメージをエッセンスに、エレガンスとカジュアルを融合。リボンやビジュアールをアイコンにしたバッグコレクションも人気。



Brand Topics

各ブランドサイトやSNS、ブログで配信しているトピックスから毎日ピックアップ！TSIブランドの最新ニュースをお届けしています。

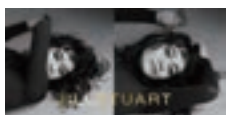


6

ジルスチュアート

2017.8.1 UP

「WEBカタログ公開
2017AW」



7

TSIホールディングス

2017.9.13 UP

「第25回
東京ガールズ
コレクションに参加」

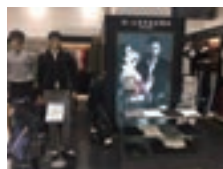
TOKYO GIRLS
COLLECTION
by JILLSTUART
2017 AUTUMN / WINTER

8

セント・アンドリュース

2017.9.1 UP

「小田急ハルクに
第1号店オープン」



9

ディレクトワール

2017.10.19 UP

「丸ビル店がオープン」



10

マイストラダ

2018.2.9 UP

「ドラマ着用情報
(深田恭子 様)」



Corporate Data & Stock Information

会社情報／株式情報

■ 会 社 概 要

商号	株式会社TSIホールディングス
本社	東京都港区北青山1-2-3 青山ビル
設立年月日	2011年6月1日
資本金	150億円
事業内容	傘下子会社及びグループ会社の事業活動の 支配・管理ならびにそれに付随する業務

■ 取 締 役 及 び 監 査 役 (2018年5月25日現在)

代表取締役会長	三 宅 正 彦
代表取締役社長	上 田 谷 真 一
取締役 副会長	三 宅 孝 彦
取締役	大 石 正 昭
社外取締役	篠 原 祥 哲
社外取締役	高 岡 美 佳
監査役	山 田 康 夫
監査役	高 畑 嘉 之
社外監査役	杉 山 昌 明
社外監査役	鍋 山 徹

■ 株 主 メ モ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月開催
株主総会の基準日	2月末日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告した日
公告方法	電子公告により当社のホームページに掲載します。 < http://www.tsi-holdings.com > ただし、事故その他のやむを得ない事由により 電子公告をすることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

■ 株 式 の 状 況

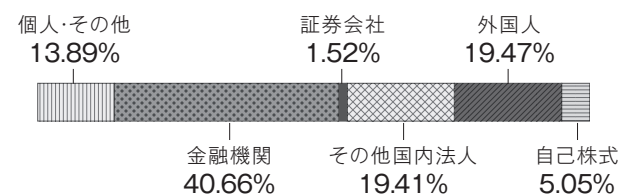
(2018年2月28日現在)

発行可能株式総数	400,000,000 株
発行済株式総数	100,437,141 株 (自己株式5,346,152株を除く)
株主数	7,150 名

大株主（上位10名）		
株 主 名	持株数(百株)	持株比率(%)
株式会社日本政策投資銀行	86,250	8.58
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	58,165	5.79
株式会社みずほ銀行	45,445	4.52
株式会社三井住友銀行	43,776	4.35
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	39,191	3.90
日本生命保険相互会社	34,735	3.45
三宅孝彦	30,891	3.07
株式会社三菱東京UFJ銀行	30,683	3.05
住友不動産株式会社	25,520	2.54
株式会社三越伊勢丹	23,674	2.35

※ 持株数は、百株未満を切り捨てて表示しています。
 ※ 持株比率は、自己株式を控除して算出し、表示単位未満を切り捨てて表示しています。
 ※ 株式会社三菱東京UFJ銀行は2018年4月1日付で商号を「株式会社三菱UFJ銀行」
 へと変更いたしました。

所有者別株式分布状況



上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

